1) Un portafolio de manjo es un portafolio donde se centra otros portafolios y se focalizan las diferentes actividades, esto se realiza para priorizar recursos, este portafolio está basado en un plan estratégico, logrando un valor mayor del portafolio mediante el análisis de cada componente cuales cada uno lleva al cumplimiento del objetivo. Por otro lado, los proyectos le brindan un feedback a los portafolios que ayuda a aprender y corregir errores de los cuales modificándolo se cumple el objetivo. El plan estratégico tiene como consideraciones, **demanda de mercado**, **oportunidad estratégica**, **necesidades sociales, pedido de cliente, avances tecnológicos y requerimientos legales.**

**2)**

**a-**

Específico: Es específico

Medible: No es medible

Alcanzable: Es alcanzable

Realista: Si es realista

Limitado en el tiempo: Si

No es Smart

**b-**

Específico: Si es específico, calcular el IVA de una factura.

Medible: Sí se puede medir, se calcula mediante la aplicación de la tasa aplicable del código de inscripción del cliente.

Alcanzable: Se puede lograr mediante el código de inscripción del cliente.

Realista: Si es realista, se puede hacer.

Limitado en el tiempo: Si.

Es Smart

**c-**

Específico: No es específico

Medible: No es medible

Alcanzable: No es alcanzable

Realista: No es realista

Limitado en el tiempo: Si tiene limite

No es Smart

3)

a) (⅓\*1) +(⅓\*2) -(⅓\*1) = 0,66  inversión

Esperanza =0,66, es r inversión debido a que la esperanza da mayor a 0

b) (⅓\*2) -(1\*2/3) =0,66-0,66= 0 Esperanza = 0, Es la peor inversión ya que no hay probabilidad de ganar

6)

A) 6 días red actividades en paralelo, si se sacan las actividades, dura lo mismo

B) Pasar a durar 5 días debido a que cambia el camino crítico